

Stine Valery Sørensen

MEDIEGRAFIKER SVENDEPRØVE

2025

PORT FOLIO



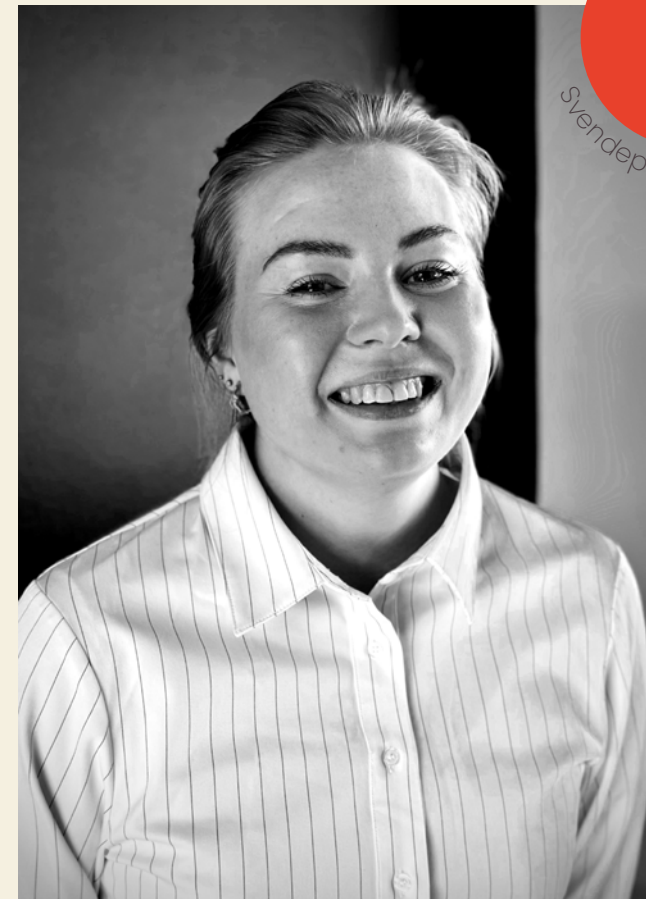
INTRO

Dette er min **Svendeprøve Portfolio** på mediegrafikeruddannelsen. Til dagligt er jeg elev på GEUS (De Nationale Geologiske Undersøgelser for Danmark og Grønland), hvor jeg slutter uddannelsen til juli.

Jeg berører mange forskellige opgaver og områder, som alle har relevans og faglig sammenhæng med uddannelsen.

I denne Portfolio præsenterer jeg to produkter, henholdsvis digitalt og trykt, fordelt ud på de **4 kernefagligheder**: Grafisk Produktionsforståelse, Grafisk Design, Billedbehandling & Grafik samt Typografi.

På de kommende sider vil der være dokumenteret arbejde og beskrivelser af produkterne.



INDHOLD

DIGITALT PRODUKT

Grafisk Design

Billedbehandling & Grafik

Grafisk Produktionsforståelse

01. – 02.

03. – 04.

05. – 06.

07. – 08.

TRYKT PRODUKT

Typografi

09. – 10.

11. – 12.

BILAG

13. – 14.



DIGITALT PRODUKT

Explainer: **VIBRO TRUCKS**

OPGAVE

Mange borgere har udtrykt bekymring for deres huse, trafik, dyr, natur osv. når GEUS' Vibro Trucks kører på de nærtliggende landeveje.

Derfor vil GEUS gerne fortælle i en explainer, hvad der sker og hvilken betydning det kan have for dem.

Videoen skal vises på GEUS' hjemmeside, til borgermøder og LinkedIn opslag.

AFSENDER

GEUS (De Nationale Geologiske Undersøgelser for Danmark og Grønland) er afsender og formidler.

01.





Svendeprøve Portfolio • Stine
 Svendeprøve Portfolio • Stine

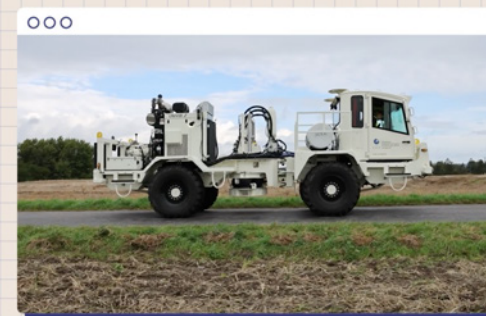
MÅLGRUPPE

Borgere i områderne, hvor de Seismiske Undersøgelser foregår. Typisk uden faglig indsigt i geologi, men med nysgerrighed ift. hvad der sker i lokalområdet og påvirkning af deres hverdag der givet et behov for mere information.

KERNEFAGLIGHEDER

- Grafisk Design
- Billedbehandling & Grafik
- Grafisk Produktionsforståelse

SCENE 1



SCENE 2



SCENE 6 DEL 2

Informationsbreve

Projekthjemmeside



02.

Grafisk Design

Opmærksomheden skal fastholdes!

Explaineren skal oplyse borgere og mindske utryghed om lastbilerne. Kommunikationsmodellen „Hey-You-See-So“ er anvendt for at fastholde opmærksomheden. Det visuelle skal understøtte fortællingen og målgruppens behov. Der er brugt adskillige virkemidler til at engagere, skabe stemning og opnå ensartethed.

PERSONA

Med en målgruppe analyse fra **Conzoom**, udspecificeres 2 personaer, til at oplyse behov, adfærd og personlige perspektiver.



Persona 1

Gert Lauersen, alder 65 år.
Tidligere smed, nu pensionist.

Bor i Sorø Kommune (Stenlille)

Bekymret for sit hus.



Persona 2

Gitte Christensen, alder 36 år.
Arbejder som kommunikations konsulent

Bor i Sorø Kommune (Stenlille)

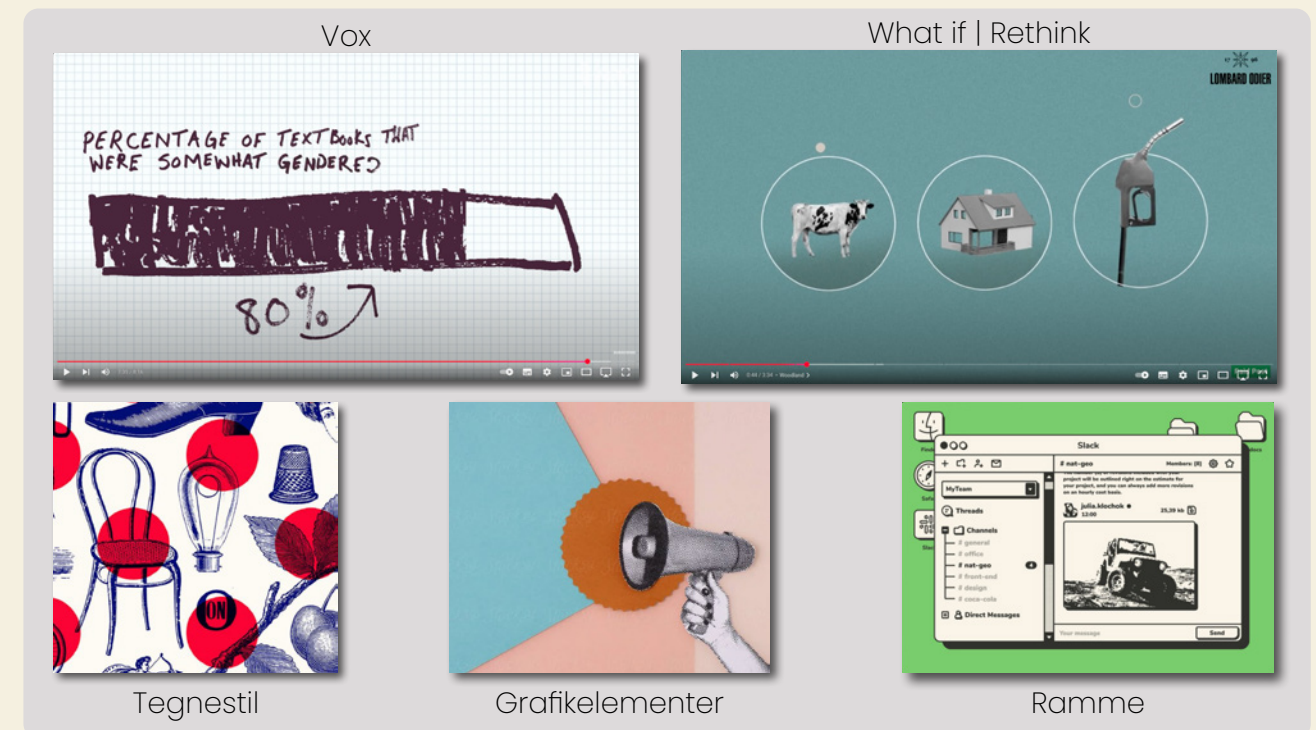
Travl hverdag og tilhænger af naturen.

03.

En kommunikation til øret
og kommunikation til øjet,
så fastholder vi opmærk-
somheden!

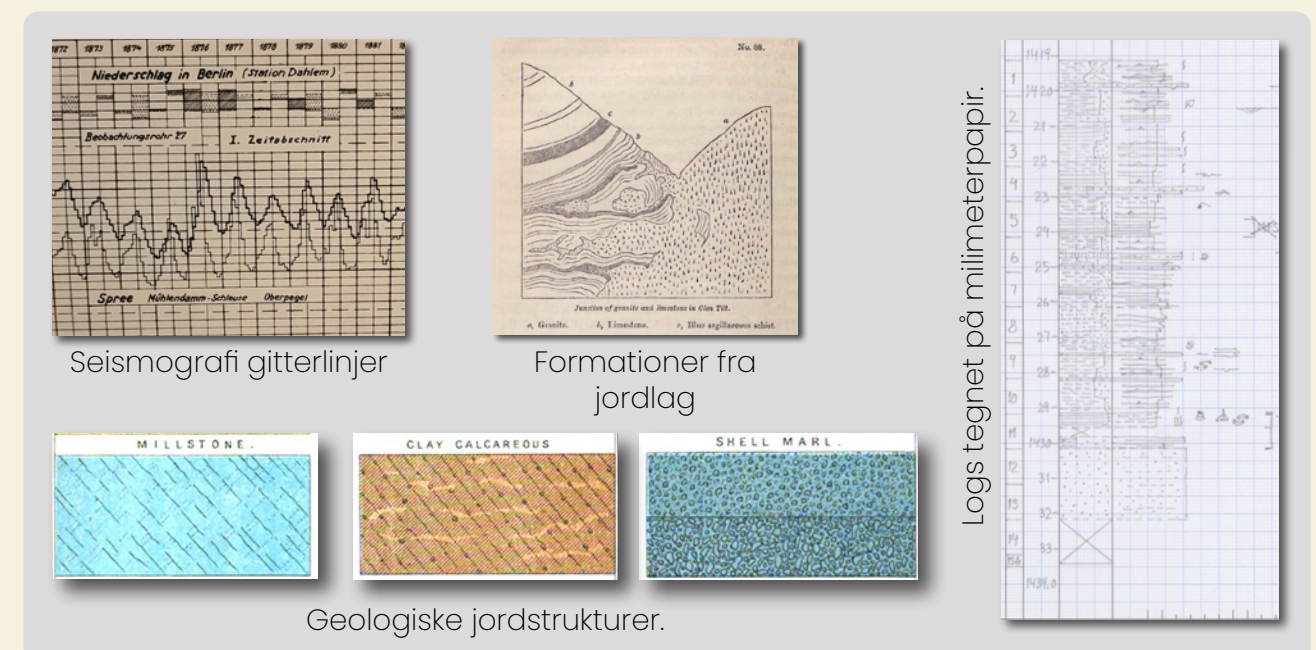
MOODBOARD

Inspiration samlet, for visualisering og idégenerering af den grafiske stil.



GEUS SOM AFSENDER

Identitet for GEUS, visualisering af geologiske elementer, samt logo farver.





DESIGN VALG

Symbolske objekter

Megafon → Formidling
Forstørrelsesglas → Fokus
Stempel → Autoritet

Armen binder objekter sammen.
Gør fortællingen mere levende,
viser menneskelig handling.

Grafikker & Illustrationer

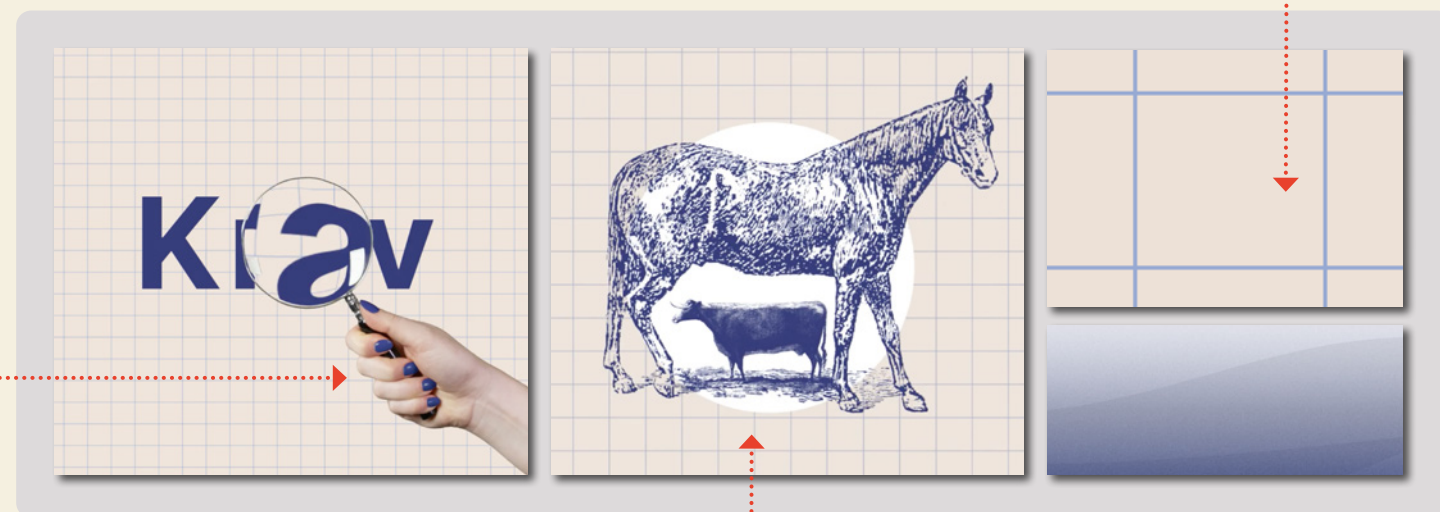
Skal fremstå enkel og med
bløde kanter.

Gamle litografier med et
håndtegnet look, i en farve.

Videoklip & Geologien

Videooptagelser skal fremstå
virkelighedsnære og forskellige
beskæringer (total, halvtotal).

Millimeterpapiret (gitterlinjer).
Et tegnebræt og lærred,
skaber struktur.



FILMISKE VIRKEMIDLER

Lydeffekter & Tale

Lyd understøtter handlinger og bevægelse,
guider, engagerer og skaber stemning.

En rolig stemme med pauser, sørger for ikke
at miste seeren.

Bevægelser & Tid

Easing på animationer, bløde overgange,
der leder seerens øjne til det næste.

Pauser mellem scenskift, giver rum til at
trække vejret.

GRAFISKE VIRKEMIDLER

Kontraster

Det lige og det runde mødes.
Lyse og mørke farver.

Luft

På tegnebrættet for at fremhæve det visuelle.

Skygger

Giver en rumlighed og dybde til baggrunden.

Gentagelser

Tekstelementer, illustrationer, arme med
objekter, skærm vindue. *Gestalt: Loven om
lighed & loven om forbundethed.*

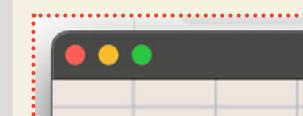


FOKUSRAMMEN

Er med til at holde en rød tråd og
fremhæve visuelle elementer.

Skaber en flydende gennemgang
mellem scenerne.

Er med til at gruppere flere grafikker.
Gestalt: Loven om lukkethed.



Skærm vindue.

FONT → Inter

Sans Serif, god til skærm. Tydelige bogstaver, let at læse.
Bløde og runde kurver, venligt og moderne. Primært brugt med et „Bold“ snit.



PRIMÆRE FARVER:

Farver fra GEUS' logo, fremstår som kontrastfyldt.



Blå: #0E2F88
Hvid: #FFFFFF

BAGGRUNDS FARVER:

Tonet ned så det ikke stjæler opmærksomheden fra den
resterende grafik. Beige forbindes til jordbundethed.



Beige: #E9E0D6
Lyseblå: #99A8CE
(Tint af #5670D2 – GEUS' logo)

Billedbehandling & Grafik

Behandling af Green Screen billedmateriale

I en serie af forskellige studie billeder til explaineren, vises der her et eksempel af billede redigeringsprocessen. For flere detaljer se Bilag 1 side 13.

FØR:



PRE-EDITING

Starter redigering i **Camera Raw**, hvor eksponering, højlyspunkter og skygger justeres.

Beskærer billedet med **Cropping Tool**, for at fjerne unødvendige dele.

EFTER:



05.

LAGPALLETTE FRA PHOTOSHOP

- ▶ Vektormaske lavet med **Pen Tool**.
 - Blending Mode sættes til **Pass Through**.



- ▶ Gruppe maske
 - Selection med **Color Range**.

- ▶ **Healing Brush Tool**.
 - Fjerner skønhedspletter med.

- ▶ **Levels og B/C Adjustment layers**.
 - Tilføjer skygger og kontrast.

- ▶ **Solid Color Layer**, med Blending Mode **Multiply** og **Opacity 60%**.
 - Maske med Selection Tool & Pen Tool.
 - Farven på megafon.

- ▶ Retouche med **Brush Tool** og **Eye Dropper Tool**.
 - Blending Mode **Hard Light**, med opacitet på 50%.

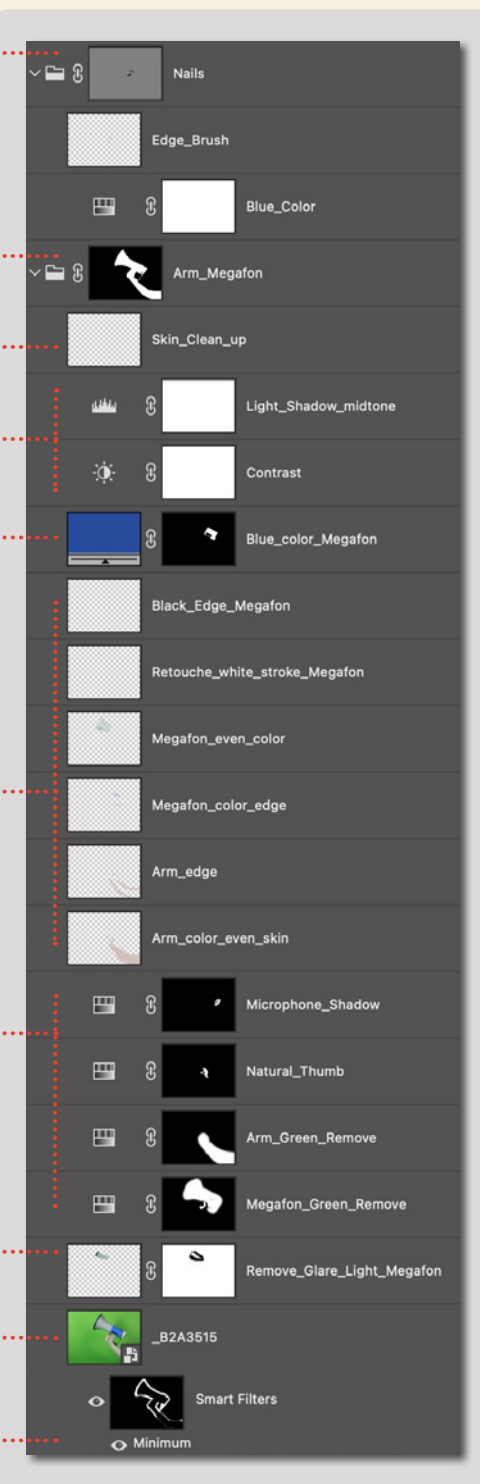
- ▶ Fjerner farvestik ved at anvende et **Hue/Saturation Adjustment Layer**.

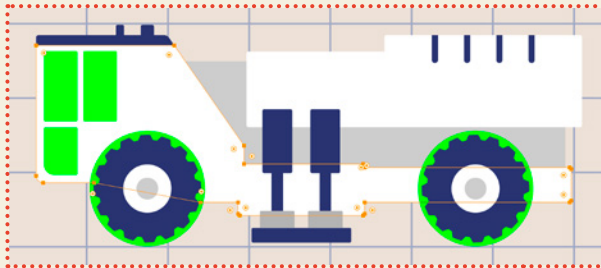


- ▶ **Kopieret Selection**
 - Fjerner lysrefleksion fra megafon.

- ▶ **Smart Object** fra **Camera Raw**.
 - Arbejder non-destructive

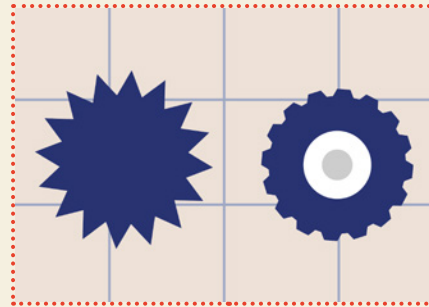
- ▶ **Minimum filter**.
 - Kanter på bliver udvisket.





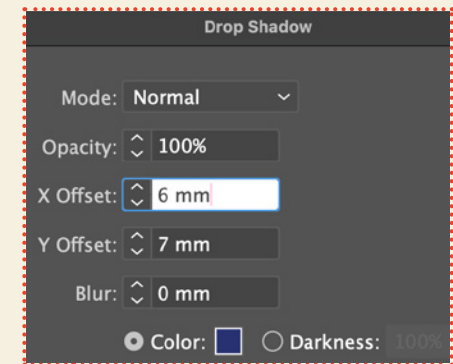
LASTBILEN

Til at lave lastbilen er der blevet brugt **Pathfinder** som samler flere dele til en shape og udskærer elementer så der „slås hul igennem“ (de grønne markeringer).



LASTBILENS HJUL

Med **Startool** udformes lastbilens hjul, der ændres på corner type og takkernes længde.

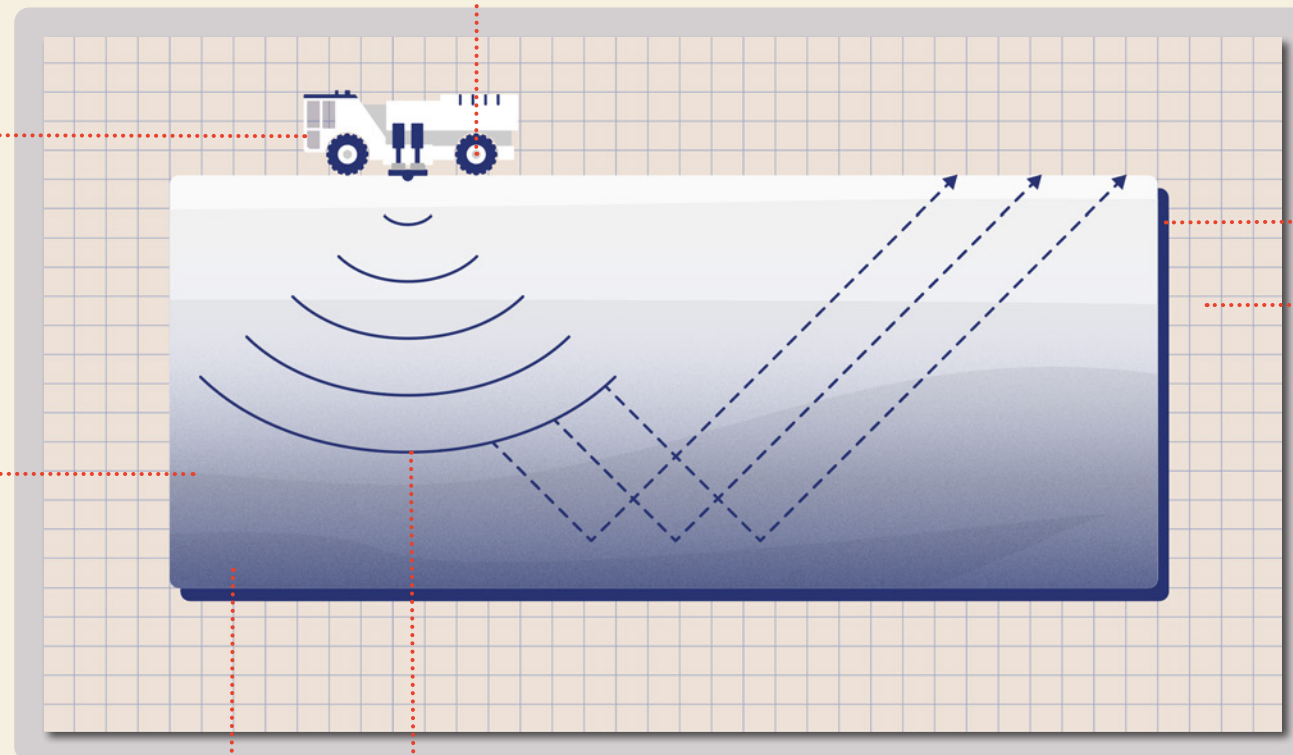


SKYGGE EFFEKT

Laves med **Drop Shadow**

PENTOOL

Jordlag laves med pentool, for at opnå bløde buede kurver på formerne.



GRID

Lavet med **Rectangular Grid Tool**, hvor størrelse og dividers indstilles.

GRADIENT

På jordlagene ligger der er **Gradient**, som går fra fyld farve til transparent. Laget har en **Film Grain** effekt.



VIBRATIONS BØLGER

Anvender **Warp Tool**, med **Arc Lower** style.

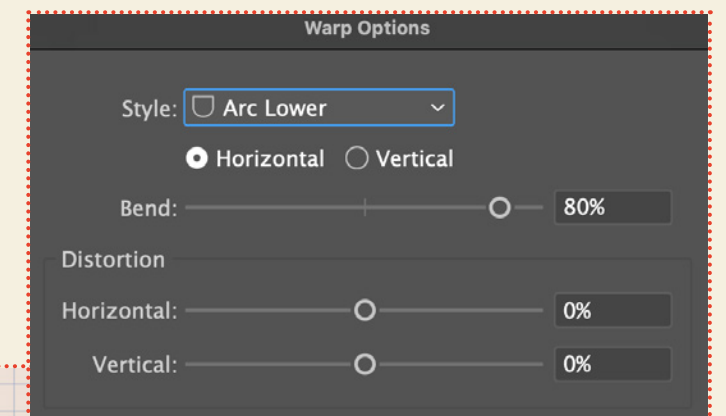
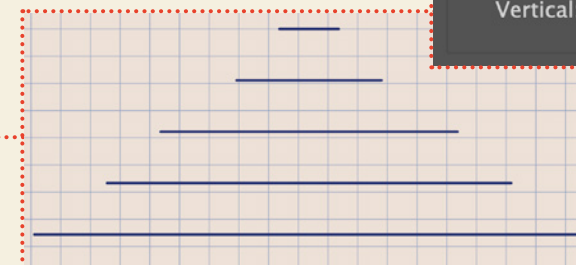


Illustration af vektorgrafik

Explaineren indeholder adskillige vektorgrafikker, som alle er rentegnet i Illustrator. Der er brugt forskellige værktøjer til at få det ønskede resultat.

DIGITALT PRODUKT

Grafisk Produktionsforståelse

Tilrettelægning • Pre-Production

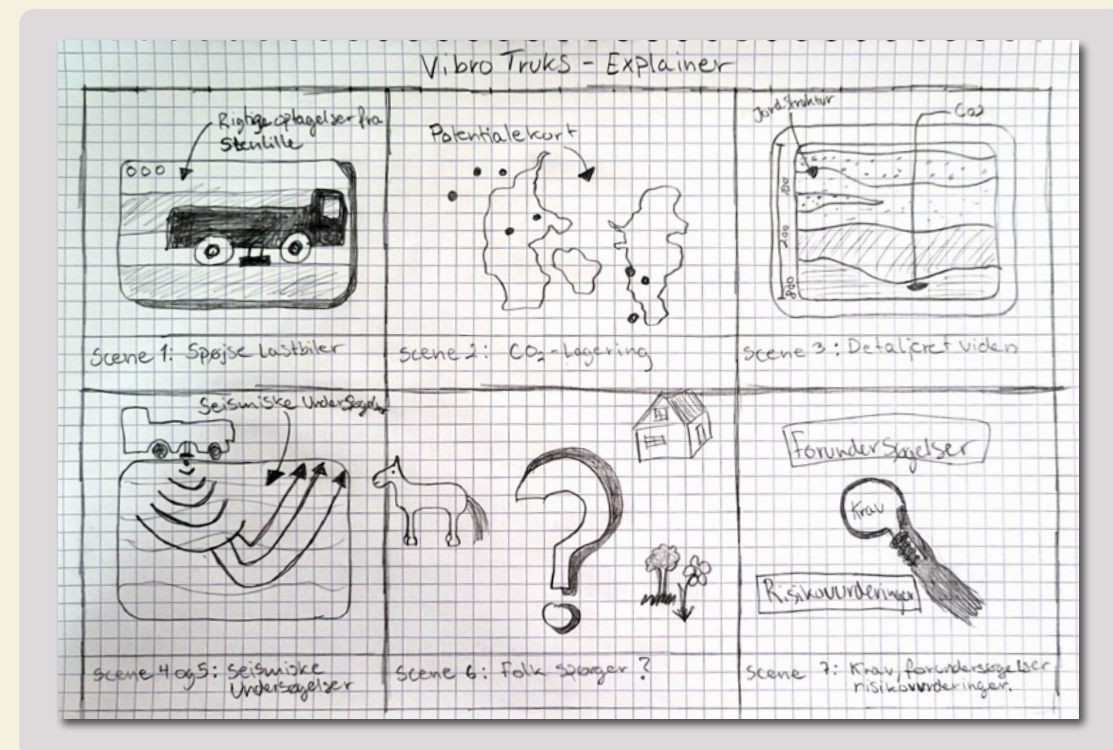
Med manusforfatter blev der udformet et arbejdsskema med tidsplan for at tilrettelægge produktionen. Dette gav et overblik af videoens indhold, scener, grafik, videooptagelser osv.

FORMAT • Pre-Production

Formatet er defineret til **1920 x 1080px** (16:9), med en framerate på **25 fps**.
– Både videooptagelser, After Effects og Premiere Pro.

STORYBOARD • Pre-Production

Visualisering af scenernes indhold med udgangspunkt fra arbejdsskema.

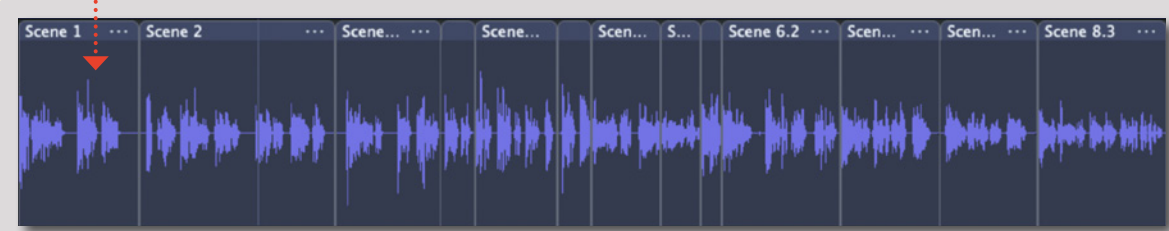
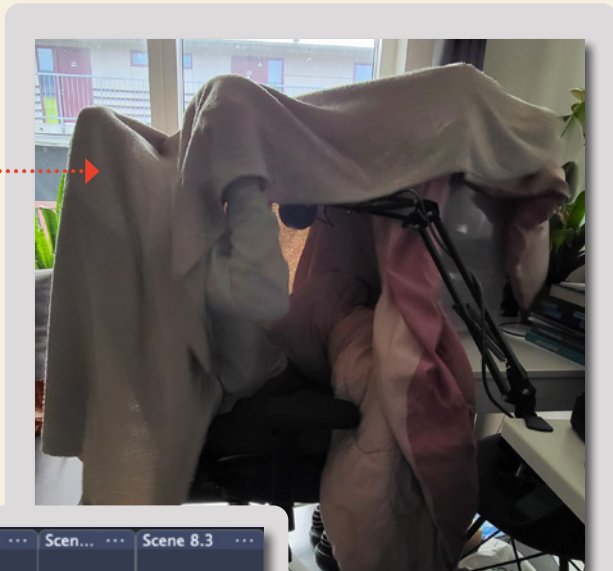


SPEAK • Production

Speak blev optaget i et hjemmestudie med tæpper og kasse for at minimere støj og rumklang.

Anvender **Audacity** til at indtale og redigere **Noise Reduction** samt **Normalize** funktionen for at ensrette lydniveau.

Eksporteres som **mp4-fil** til Premiere Pro.



OPTAGELSER I STUDIE

• Production

Billedemateriale blev taget på Greenscreen for bedre fritlægning.

Kamera indstillet med lav blænde, for at få jævnskarphed.

Opstilling med 3 punkts lys.

Lysrefleksion fra den hvide boks til højre for kameraet.





KLARGØRING & IMPORT AF GRAFIK

• Production

Grafik elementer klargøres til After Effects.

Release to Layers (Sequence).

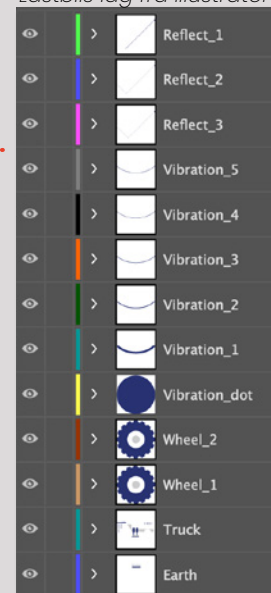
Importeret til After Effects som Composition med **Retain Layer Size.**

Billedmaterialet behandles i Photoshop med masker, farve justeringer osv.

Importeret til After Effects, som **Footage** og **Merge Layers.**

– Mulighed for at redigerer i filerne.

Lastbils lag fra Illustrator



AFTER EFFECTS • Post-Production

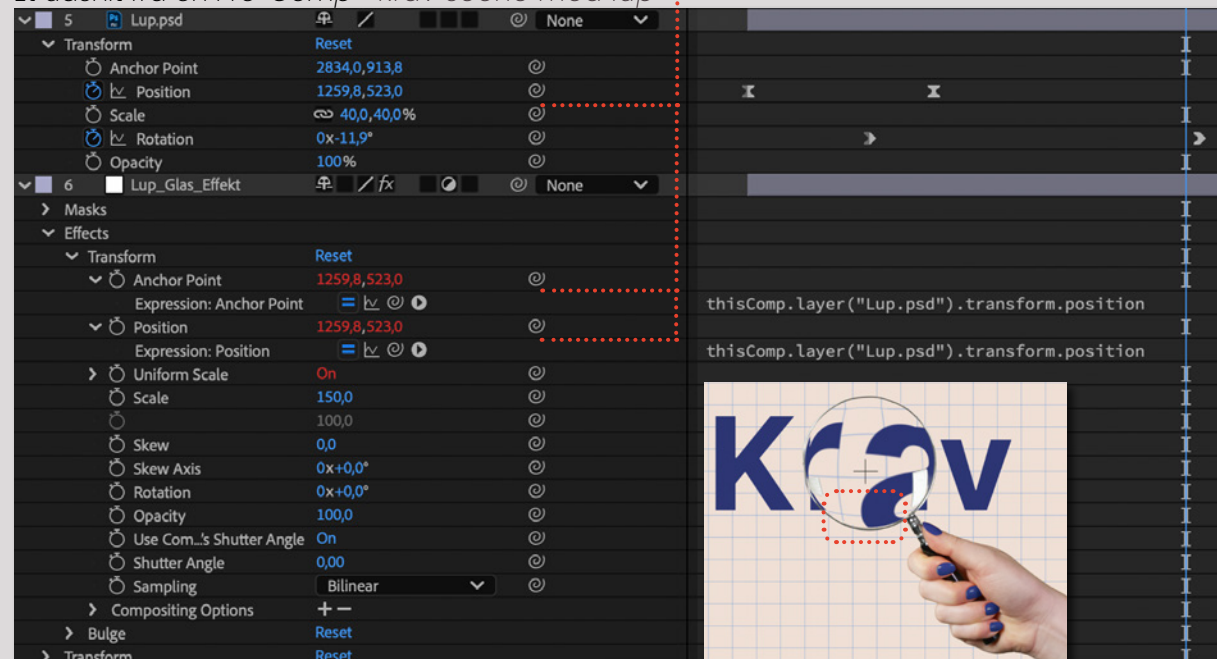
Animationer på tekst og grafik laves i After Effects.

Anvender **Adobe Dynamic Link** for et bedre arbejdsflow.

– Ændringer opdateres automatisk og undgår eksporteringer.

Der anvendes Compositions, Pre-Comps, Parent & Link, Masks, Transform, Effects osv.

Et udsnit fra en Pre-Comp • Krav scene med lup

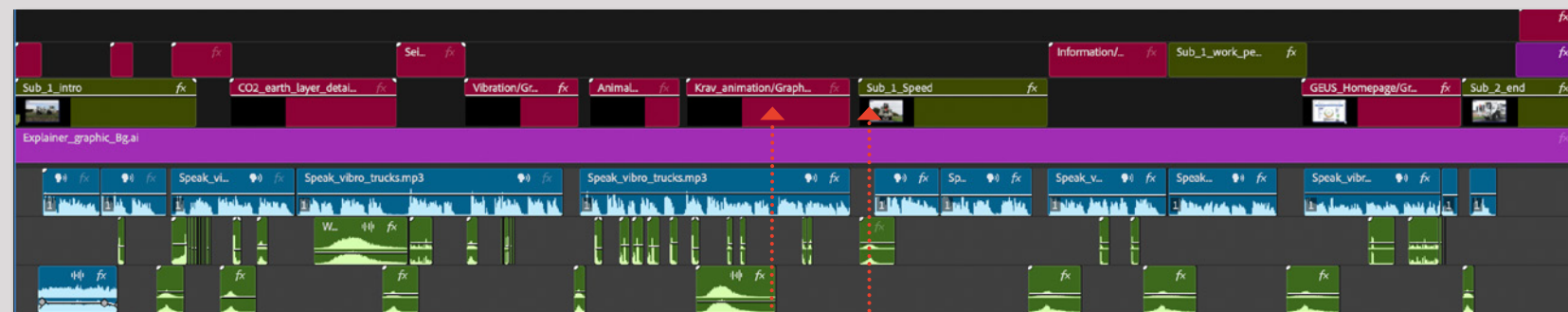


PREMIERE PRO • Post-Production

Hele videoen er sammensat i Premiere Pro, for at have bedre styr på timingen af speak, lydeffekter, animationer og videooptagelser.

Med **Label-Color** tydeliggøres de forskellige dele.

– Giver et bedre overblik på **Timeline.**



SUB SEQUENCES

Minimere mængde af **Tracks** på Master sequence, grundet maske på fokusrammen (Track Mat Key).

Der justeres Lumetri Color direkte på klip, se Bilag 2 side 14 for før og efter redigering.

Warp Stabilizer bruges til at stabilisere rystende klip.

EKSPORTERING

Fra Premiere Pro til Media Encoder.

– Arbejder i baggrunden, har bedre rendering til at undgå crash.

Eksporteres som **mp4-fil**, kvalitetssikre indstillinger.

– Med standard farveprofil til video Rec. 709.

Anvender **Handbreak** til videokomprimering.

– Går fra 163 MB til 30,2 MB

– Næsten samme kvalitet og er nemmere at upload til web.



Source: Sequence, Explainer_Vibro_Trucks
1920x1080 (1,0), 25 fps, Rec. 709, Progressive, 00:01:52:21
48000 Hz, Stereo

08.

DIGITALT PRODUKT

Grafisk Produktionsforståelse

TRYKT PRODUKT

Felthåndbog: **FIELD INSTRUCTIONS AND STANDARDS**

09.

OPGAVE

Et re-design af Field Instructions and Standards.
En kort undersøgelse af bogen, blandt dens brugere, viste adskillige problematikker:

- Bogen kunne ikke lægges fladt ned uden at klappe sammen.
- Bogen var skrøbelig mod stød og vand.
- Teksten var svær at læse i et mørkt telt.
- Det var svært at navigere og danne overblik i bogen.

AFSENDER

GEUS (De Nationale Geologiske Undersøgelser for Danmark og Grønland) er afsender og formidler.





BOGEN DER FIK GEOLOGEN TIL AT SIGE
„DET SÅDAN DEN SKAL VÆRE“.

MÅLGRUPPE

Medarbejdere fra GEUS, der deltager i de årlige feltture til Grønland. Både på isen, i felten og til vands.

KERNEFAGLIGHED

- Typografi



10.



Gammel felthåndbog.
Layout før re-design er
vist på Bilag 3 side 14.

TRYKT PRODUKT

Typografi

Opstart & Tekst analyse

I forbindelse med re-designet blev indholdet også opdateret og kortet en del ned. Dannede et overblik, ved hjælp af en tekstanalyse. Teksten blev importeret fra Word til InDesign, med indstillingen Remove Styles And Formatting From Text And Tables for at fjerne al formatering.

OPBYGNING I INDESIGN

Har anvendt Parent Pages til at sikre et ensartet layout gennem bogen.

Indstillet, marginer, baselinegrid, pagina, kolumnetitel og farve faner for bedre navigation.

HIERARKI

Teksten er sat op med et hierarki og system til at overskueliggøre og hurtigt danne et hurtigt overblik. – Forskellige fontsnits, nummerering og bullets.

Ved brug af de samme

Paragraph Style

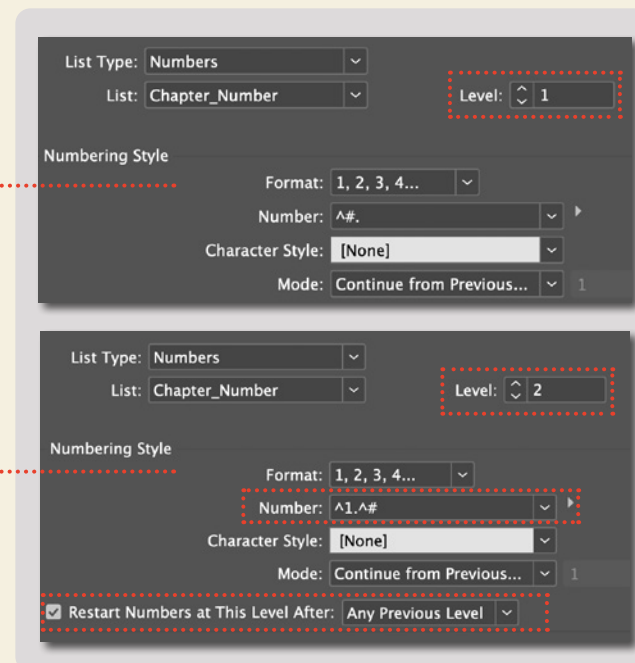
gennem bogen sikres der ensartethed og samtidig hurtigt tekst formatering.

1. Equip

Equipment for field type of activity. GE

1.1 Personal

Personal gear such purchased by the



11.

FIELD INSTRUCTIONS AND STANDARDS

Energy Supply

Energy supply can be delivered as a kit in a hardcase (weight: c. 14 kg) consisting of one or more solar panels, a power station plus, a powerbank, cables and more. The kit is NOT classified as dangerous goods.

Fig. 1.3



THE KIT INCLUDES:

Solar Panels

- Nomad 50 Goal Zero rain-resistant solar panel with a maximum output of 50 W.
- Nomad 20 Goal Zero rain-resistant solar panel with a maximum output of 20 W, able to charge powerbank or directly to a device via a 12 V or USB outlet.

Powerbank

- For charging devices.

Power Station Yeti 150 from Goal Zero

- Including a sealed AGM lead acid battery of 168 W (12 V–14 Ah), with outlets 2 x USB, 12 V jack, 1 x car type plug, 230 V inverter.

Extra

- Extension cable, 230 V charger, manuals etc.

MELLEMRUBRIK

Løftet fra Baselinegrid, skaber luft.

Energy Supply
Energy supply.c

BRØDTEKST

Linjernes længde er styret af marginer, max 67 antal tegn og Baselinegrid for at holde register samt optimere læsbarhed. Linjeafstand ca. 130% af brødtekstens størrelse.

LISTER

Lister styles med bullet, når der informeres.

En handling styles med pile.

> Wear bright or

NAVIGATION

Indstillet med Text Variables på Parent Pages.

G – <Running-Header>#



LÆSBARHED & MANUEL JUSTERING AF AFSNIT

Der indstilles på orddelinger med **Hypenation** for at undgå store mellemrum i linjernes udfald samt forbedring af læsbarhed.

Enkelte steder justeres afsnit manuelt med negativ/positiv tracking (ændre på ordmellemrum) samt blød retur.

Før:

1.2 Field equipment

When camping in remote areas on land GEUS will usually supply all equipment needed for fieldwork. Fieldwork activities that include several field teams and a base camp will often make use of a standard field camp (example below) from GEUS' equipment section, supplemented by special equipment.

Efter:

1.2 Field equipment

When camping in remote areas on land GEUS will usually supply all equipment needed for fieldwork. Fieldwork activities that include several field teams and a base camp will often make use of a standard field camp (example below) from GEUS' equipment section, supplemented by special equipment.

ed.

FIND & CHANGE

Teksten er indstillet til Engelsk UK, bindestreger skal udskiftes med tankestreger, minus orddelinger.

Derudover laves der **Find and Change** på bindestreger mellem tal, Hairspaces før tegn fx. kolon og punktummer ved forkortelser, giver luft.

17-34 → 17-34

Find what: @,
Change to: @,
Search:

TABELLER ERSTATTER LISTER

Tabeller bruges til at give lister struktur og bedre navigation. Kan bruges som tjekliste og opslagsværk.

Table Styles bruges bl.a. til **Fill effekt** og **Cell Styles** til at definere de lodrette celler med styles.

Merge Cells funktion på overskrift, defineres som H1. – Gør at overskrift følger med på næste side.

Alternating Pattern: Every Other Row

Alternating

First: 1 Rows Color: [Paper] Tint: 10% Overprint

Next: 1 Rows Color: C=0 M=0 Y=0 K=... Tint: 10% Overprint

Deler tabellen op og gør den mere overskuelig. Må ikke være for mørk!

5.3 Airports (Mittarfeqarfiit)		
AIRPORTS (MITTARFEQARFIIT)		
Head Quarter, Nuuk	mit@mit.gl	+299 70 16 00
Ilulissat Airport	bgj@mit.gl	+299 38 27 30
Jakob Schytz		+299 53 88 88
Kangerlussuaq Airport	bgstf@mit.gl	+299 38 29 56
Narsarsuaq Airport	bgbw@mit.gl	+299 38 28 55
Nerlerit Inaat Airport (Constable Point)	bgco@mit.gl	+299 70 16 00
Nuuk Airport	bggh@mit.gl	+299 32 60 05
Qaanaaq Airport	bgq@mit.gl	+299 38 27 76
Qaarsut Airport	bgv@mit.gl	+299 38 27 50
Upernavik Airport	bguk@mit.gl	+299 38 27 65

HIDDEN HEADER

Tabellers overskrifter styles ikke med kapitel nummer referencer, derfor placeres der et usynligt tekstfelt med overskriften, til visning i indholdsfortegnelsen.

OPTISK JUSTERING AF TEKST OG TAL

Hængende indryk på talopstillinger, indsættes **Figure Space**. – Enere under enere og tiere under tiere (punktum flugter).

Negativ **Tracking** på Hairspace foran tekst. – Bogstaver flugter til margens kant.

VA -120

Field Instructions and Standards#

Format: 1, 2, 3, 4...
Number: ^/^#.^.
Character Style: [None]
Mode: Continue from Previous...
at This Level After: Any Previous Level

9. Measures to ens
• Bring satellite p

10. Measures to ens
and kept on land

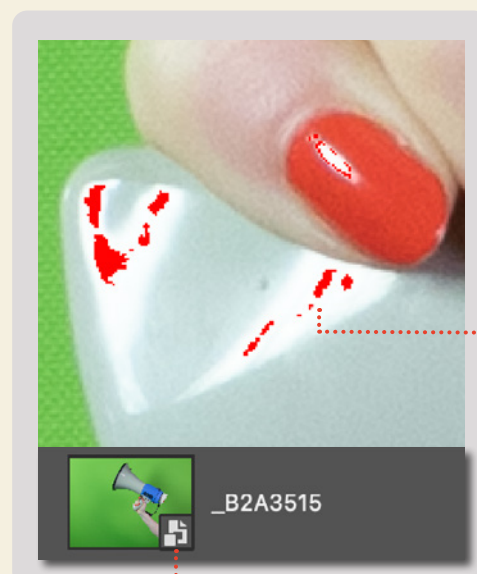
12.

TRYKT PRODUKT
Typografi

Bilag

BILAG 1

Uddybbende billedebehandling.

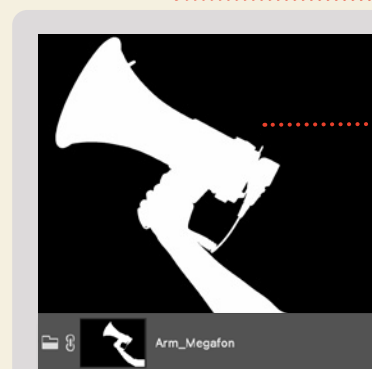


1. EDITING I CAMERA RAW

Startede redigeringen i **Camera Raw**, hvor eksponering, højlyspunkter, sort/hvid balancen og skygger justeres. Med **Shadow/Highlight clipping warning** indikeres der områder hvor billedet brænder ud eller mister detaljer i de mørkeskygger.

Beskærer billedet med **Cropping Tool**, for at fjerne unødvendige dele.

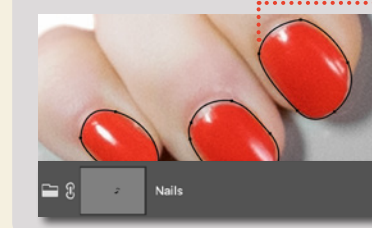
Arbejder non-destructive så filen importeres, som et **Smart Object**.



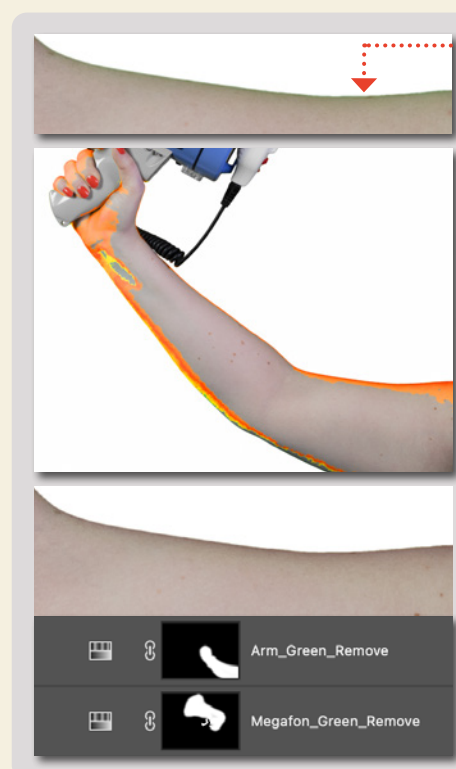
2. FRITLÆGNING & MASKER

Med selections værktøjet **Color Range** kan den grønne baggrund blive maskeret fra resten af billedet. Masken bruges til at gruppere lag.

For at opnå skarpe og runde kanter anvendes **Pen Tool** til vektormasker.



Ved justeringslag bruges der **Brush Tool** til at synliggøre afgrænsede områder. Opacitet, hårdhed og størrelse justeres.



3. FARVESTIK

På det fritlagte billede ses et grønt farvestik ved armen og megafonen. Til at fjerne dette anvendes der et **Hue/Saturation Adjustment Layer**.

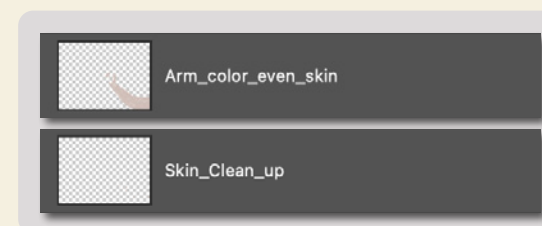
Ved at justere specifikt på de grønne farver, kan hudens tone neutraliseres.

Der laves separate justeringslag for de enkelte elementer i billedet, da de underliggende farver er forskellige.

4. NATURLIG HUDTONE & RETOUCHE

Dæmper skyggen på over/under arm med **Brush Tool**. Til at matche hudtonen, bruges **Eye Dropper Tool**. Blending mode sættes til **Hard Light**, med en opacitet på 50%, for at beholde strukturer.

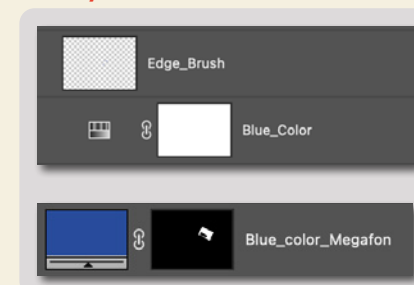
Fjerner skønhedspletter med **Healing Brush Tool**, for opnå en ensartet hudtone.



5. ENSRETTEDE FARVE JUSTERINGER

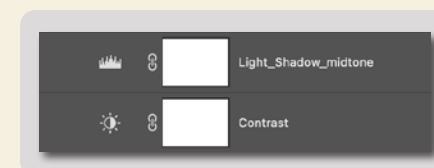
Bruger et **Hue/Saturation Adjustment Layer** til at ændre farve på neglene. Gruppens blending mode sættes til **Pass Through** for at fx. lys refleksionen ikke forsvinder.

Megafonens blå farve gøres kraftigere, med et **Solid Color Layer** der har blending mode **Multiply** og **Opacity 60%**. Laget får en maske med Selection Tool & Pen Tool.



6. LYS, SKYGGE & KONTRAST

For at billedet står mere frem og ikke opfattes fladt, tilføjes der mere dybde med skygger og kontrast. Dette gøres med **Levels og Brightness/Contrast Adjustment layers**.



Lumetri Color i Premiere Pro

Indholdsider i gammel Felthåndbog

a pocket) together with other safety equipment such as **wind sack**, **signal cloth**, **waterproofs**, and a **box of matches**, see GEUS basic equipment p. 16 and recommended personal equipment, p. 17.

When doing reconnaissance in the field it is recommended that each field team brings along a **reco-bag** (p. 16) in order to be able to cope with an unplanned/ prolonged stay in the field due to bad weather or other unexpected circumstances. Reco-bags can be ordered at GEUS' equipment section.

Crash helmets. Crash helmets must be used at all times when riding a motorbike; private use of motorbikes is not allowed. Crash helmets must be individually purchased, so it should be established before departure from Copenhagen who may use the motorbikes during fieldwork. It is recommended that crash helmets are also used when motorcycling in base camps.

Firearms. Firearms are provided for teams working in areas with dangerous animals. See paragraph 4.10.

Heliograph. A heliograph is a part of the personal first aid kit and can be used to attracting the attention of a helicopter by flashes of sunlight. If the sun is in a suitable position you may signal for many miles by means of a heliograph.

Medical gloves. It is recommended that everyone makes use of the medical gloves when dealing with incidents where blood or other body liquids (which may carry HIV virus) could be transferred from one person to another. Medical gloves are supplied with the medical box.

Personal Locator Beacon (PLB). A Personal Locator Beacon (PLB) is an emergency radio beacon and should be used ONLY in situations of grave and imminent danger to life. False alerts endanger lives and cause expensive disruption to Search and Rescue services, deliberate misuse of the PLB could result in penalty and fine. See p. 18 on how to activate the PLB. Carefully read the instructions manual before or at the beginning of the field season.

Safety helmets ('hardhats'). Safety helmets must be used during drilling and sling operations (by cranes or helicopters). Safety helmets are recommended during fieldwork where there is a risk of falling stones. In contrast to crash helmets, safety helmets may be adjusted to size.

Safety shoes/boots. It is suggested to wear safety shoes or boots when handling large amounts of heavy goods or equipment.

Safety goggles. Collecting and trimming rock samples is potentially dangerous to the eyes. GEUS recommends use of the goggles supplied as part of GEUS's standard equipment.

Signal pen (flares). A signal pen comes with six red and three green flares. Flares are used to send out a distress signal and draw attention to you from anyone nearby (e.g. helicopters or vessels) in emergencies. Green: seeking help/contact wanted; Red emergency / help urgently wanted (MAYDAY). The signal pen may in some cases be used as deterrent, see paragraph 4.10.2.

Tripwire alarm. Inspired by a tripwire set from UNIS (Svalbard) GEUS has designed its own case to mount tripwire alarm for teams camping in areas where polar bears can be expected to show up, see pp. 21-22.

Whistle. A whistle is a part of the personal first aid kit. A whistle can be used to get attention and requires less energy than shouting. The whistle can also be used to localize team partners in bad weather and may even be used to scare away animals.

Wind-proof sack (or bothy bag). A wind-proof sack is a piece of watertight material, big enough to sleep or sit in. A wind-proof sack can be life-saving if you lose your tent during a storm. The wind-proof sack is strongly recommended, but must be ordered from the equipment section.

1.5.1 SAFETY EQUIPMENT IN RELATION TO SMALL BOAT OPERATIONS

Lif jackets. Officially approved lifejackets must always be used during fieldwork from all small boats. GEUS supplies approved inflatable life-jackets; individual requests for alternative types of life-jackets can be accommodated, (but allow the equipment section time for purchase!). See further instructions in paragraph 4.4.1.

Lifeline. A lifeline is placed in the buoy that comes with zodiacs ordered from the equipment section.

Survival suits. Survival suits are required (mandatory) whenever working from zodiacs or smaller boats in Greenland. See further instructions in paragraph 4.4.1.

1.6 MEDICAL BOX

GEUS has two types of medical boxes, a larger for the base camp and a lighter version for field teams. Each field participant must also carry a personal first aid kits (complete lists on page 20-22). A medical box should always be available during fieldwork, whether it is GEUS' medical box or a similar medical box of a ship, a research station or that of a military base.

The first aid kit must be with all expedition members in the field at all times.

The contents of the medical boxes are organized in concordance with the medical baskets used by Danish seafarers authorized by the Danish Maritime Authority, and the boxes are revised once a year. An inventory with user instructions comes with each medical box.

